

Про внесення змін у рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 25.07.2014 №265 «Про раду з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжя»

Керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про рекламу» з метою оперативного врегулювання правових відносин, виникаючих в процесі розміщення соціальної реклами, а також підвищення якості зовнішнього вигляду соціальної реклами, виконавчий комітет Запорізької міської ради

ВИРІШИВ:

1. Рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 26.08.2016 №524 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 25.07.2014 №265 «Про раду з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжі» вважати таким, що втратило чинність.

2. Внести зміни до рішення виконавчого комітету міської ради від 25.07.2014 №265 «Про раду з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжі»:

2.1. Додаток 1 до рішення (Положення про раду з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжя) викласти в новій редакції (додається).

2.2. Додаток 2 до рішення (Склад ради з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжя) викласти в новій редакції (додається).

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Тарана Р.О.

Міський голова

В.В.Буряк

ПОЛОЖЕННЯ

про раду з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжя

1. Рада з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжя (далі - Рада) є постійно діючим консультативно-дорадчим органом, утвореним для забезпечення координації діяльності виконавчих органів Запорізької міської ради, робочого органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя (далі – Робочий орган).

У своїй діяльності Рада керується Конституцією України і законами України, актами Президента та Кабінету Міністрів України, іншими нормативно-правовими актами, а також цим Положенням.

2. Основні завдання Ради.

2.1. Розроблення пропозицій щодо вдосконалення системи регулювання діяльності у сфері розміщення соціальної реклами на території м. Запоріжжя.

2.2. Координація дій виконавчих органів Запорізької міської ради, Робочого органу, КП «Градпроект» щодо здійснення контролю за дотриманням законодавства при розміщенні соціальної реклами на території м. Запоріжжя.

2.3. Вжиття заходів для забезпечення виконавчих органів Запорізької міської ради, Робочого органу необхідною та об'єктивною інформацією.

2.4. Визнання пріоритетних напрямів соціальної реклами, яка виробляється та розповсюджується на території м. Запоріжжя.

2.5. Узгодження сюжетів (матеріалів) соціальної направленості, яка виробляється та розповсюджується на території м. Запоріжжя.

3. Завдання Ради.

3.1. Розглядає пропозиції виконавчих органів Запорізької міської ради, інших ініціаторів щодо необхідності розміщення соціальної реклами на території м. Запоріжжя.

3.2. Надає рекомендації щодо формування стратегічних та середньострокових напрямів соціальної реклами, яка виробляється та розповсюджується на території м. Запоріжжя.

4. Засідання Ради проводять в міру потреби. Засідання ради вважається повноважним, якщо на ньому присутні не менш як половина членів Ради.

5. Рішення Ради приймаються більшістю голосів присутніх на засіданні членів Ради і оформляється у вигляді протоколу. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос головуєчого на засіданні.

6. Організаційне забезпечення роботи Ради здійснює виконавчий комітет Запорізької міської ради.

Директор
департаменту комунальної
власності та приватизації
Запорізької міської ради

О.П. Забутний

Керуючий справами
виконкому ради

Р.А.Омельянович

СКЛАД

Ради з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжя

- | | |
|-----------------|--|
| Таран Р.О. | - заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради за напрямком роботи, голова Ради |
| Забутний О.П. | - директор департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради – керівник робочого органу з питань розміщення зовнішньої реклами, заступник голови Ради |
| Хижняк В.В. | - завідувач сектором по організації роботи з документами дозвільного характеру департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради, заступник голови Ради |
| Федоришина М.В. | - головний спеціаліст сектору по організації роботи з документами дозвільного характеру департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради, секретар Ради |
| Член Ради: | |
| Ніколаєв В.А. | - начальник управління внутрішньої політики, преси та інформації Запорізької міської ради |
| Мякота С.В. | - завідувач сектором юридичного забезпечення департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради, секретар Ради |
| Еременко А.О. | - головний художник міста |

Директор
департаменту комунальної
власності та приватизації
Запорізької міської ради

Керуючий справами
виконкому ради

О.П. Забутний

Р.А.Омельянович

Пояснювальна записка
до проекту рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради
«Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від
25.07.2014 №265 «Про раду з питань розміщення соціальної реклами в
м. Запоріжжі»

Пропонується внести зміни та викласти у новій редакції Додаток 1 (Положення про раду з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжя) та Додаток 2 (Склад ради з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжя) викласти в новій редакції до рішення виконавчого комітету міської ради від 25.07.2014 №265 «Про раду з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжі».

Рішенням міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя» (зі змінами, внесеними рішенням міської ради від 22.11.2017 №28), затверджено порядок зменшення загальної плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, за відповідний термін розміщення сюжетів соціальної направленості і соціальної реклами на території міста. Внесення змін до Додатку 1 обумовлено необхідністю виключення дублювання приписів, зазначених в вищезазначеному рішенні.

Проведення засідань Ради з питань розміщення соціальної реклами без встановленого обумовленого терміну надасть можливість своєчасно та оперативно вирішувати питання розміщення сюжетів соціальної направленості, які надходять від ініціаторів.

Внесення змін до Додатку 2 обумовлене кадровими змінами у Запорізькій міській раді та департаменті комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради.

З урахуванням цього був підготовлений відповідний проект рішення.

Заступник директора
департаменту комунальної
власності та приватизації
Запорізької міської ради

М.В.Хитрик